# Business Plan

**(Nama Kelompok Usaha)**

***(Logo Usaha)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kelompok** |  | | |
| **Kelas** |  | | |
| **Ketua** | **1** |  |  |
| **Anggota** | **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **6** |  |  |
| **7** |  |  |
| **8** |  |  |
| **9** |  |  |
| **10** |  |  |
| **11** |  |  |
| **12** |  |  |
| **13** |  |  |
| **14** |  |  |
| **15** |  |  |

| Section 1: The Business Profile |
| --- |
| Overview of Industry Environment  Mahasiswa memilih sector industri yang akan dimasuki, kemudian menceritakan hal-hal yang menginspirasi mereka, sehingga mereka mau berbisnis pada sector industri tersebut |
| Customer Profile  Ceritakan profil customer dan jelaskan mengapa mereka membutuhkan produk anda |
| Product  Jelaskan Produk / Jasa yang akan dijual |
| Value Added  Jelaskan keunggulan produk sehingga bisa bersaing dengan produk yang lain |

| Section 2: THE Market |
| --- |
| **Customer**  Jelaskan target customer, dan mengapa menjadi target |
| Market Size/Trends  Estimasi kan jumlah market secara keseluruhan |
| Competition  Jelaskan usaha-usaha/produk yang nanti akan menjadi competitor anda |
| Sales projection  Tuliskan proyeksi penjualan anda dalam 4 minggu |

| Section 3: Development / Production |
| --- |
| **Development Status**  Jelaskan bagaimana kesiapan anda saat ini untuk memulai pembuatan produk (missal: sudah memiliki sumber daya apa? Sudah memiliki keunggulan apa?) |
| **Key Partners**  Jelaskan mitra-mitra yang nanti akan bekerjasama dengan anda, dan jelaskan bagaimana mereka dapat mempengaruhi keberhasilan usaha anda |
| **Production Process**  Jelaskan bagaimana proses produksi yang akan anda jalankan? |
| **Key Activities**  Petakan dan gambarkan aktivitas-aktivitas yang nanti akan menjadi kunci keberhasilan dari usaha anda. |
| **Expenses and Capital Requirement**  Jelaskan rincian biaya-biaya atau modal awal yang anda perlukan untuk memulai usaha |

| Section 4: Organization |
| --- |
| Organization Charts  Gambarkan struktur organisasi perusahaan anda |
| Personal Jobdesk  Jelaskan job-desk dari setiap posisi yang ada pada struktur organisasi |

| Section 5: Financing |
| --- |
| Financing Strategy  Jelaskan bagaimana anda akan merencanakan keuangan anda. Termasuk, bagaimana penawaran anda kepada investor anda? Apabila usaha anda untung, bagaimana dengan investor, apabila usaha anda rugi, bagaimana dengan investor? |
| Cashflow  Buatlah proyeksi cashflow tiap minggu, selama 4 minggu berturut - turut |
| Exit Plan  Bayangkan apabila usaha anda mengalami kerugian, apa yang akan anda lakukan? Bagaimana anda bertanggung jawab terhadap semua stakeholder / shareholder usaha anda? |

| Section 6: Marketing |
| --- |
| Marketing Plan  Gambarkan rencana pemasaran anda, mulai dari bagaimana mendapatkan leads, konversi leads menjadi customer, hingga mendatangkan retain customer |
| Advertising and Promotion Plans  Jelaskan cara anda melakukan promosi usaha anda |
| How I Plan to Take Advantage of Competitors Weak Points  Analisa usaha-usaha atau produk sejenis, kemudian analisa kelemahan competitor yang dapat anda “manfaatkan” |